PERSBERICHT

Artific pakt weer een prijs en wint Computable Award in de categorie High Performer

Beloond voor samenwerking met Stichting Hartekind

Enschede, 18 november 2026. Artific heeft de Computable Award 2026 gewonnen in de categorie High Performers, gekozen door zowel de vakjury als het publiek. Het AI-bedrijf uit Enschede won de prijs met de case van Stichting Hartekind. Daarmee neemt Artific het stokje over van ASML, dat vorig jaar in deze categorie won.

De case: snel en betrouwbaar antwoord voor ouders

Stichting Hartekind zet zich in voor kinderen met een hartafwijking. Dat doet de stichting met een klein en bevlogen team. Voor de stichting bouwde Artific twee AI-oplossingen die elkaar aanvullen. In een veilige AI-werkomgeving maken medewerkers sneller nieuwsbrieven, campagnes en socialmediaberichten. Zo kan het team met de inzet van AI meer impact maken, zonder dat het groter hoeft te worden. En op hartekind.nl beantwoordt AI-assistent Art de vragen van ouders, oud-hartekinderen en donateurs. Art baseert zijn antwoorden op wetenschappelijk onderzoek dat Stichting Hartekind financiert. Zo krijgt iedereen direct en laagdrempelig antwoord, op elk moment van de dag.

“Onze middelen zijn beperkt. Dus elk uur dat we slimmer werken, komt ten goede aan kinderen met een hartafwijking en hun ouders”, zegt Zenka Reijn-Slegt, directeur-bestuurder van Stichting Hartekind. “Met het AI-platform van Artific maken we onze nieuwsbrieven, socialmediaberichten en campagnes sneller, zonder in te leveren op kwaliteit. En met Art is de kennis uit het wetenschappelijk onderzoek dat wij financieren voor iedereen toegankelijk. Dat deze aanpak nu bekroond wordt, laat zien dat AI ook voor een kleine organisatie veel kan betekenen.”

“Deze prijs is net zo goed van Stichting Hartekind”, zegt Ferran Rohaan, founder van Artific en AI Hub Twente. “Zij durfden AI in te zetten op een plek waar elk antwoord telt. Ouders van een hartekind willen weten waar ze aan toe zijn. Dan moet je erop kunnen vertrouwen dat de informatie klopt. Dat dit nu erkend wordt, maakt ons trots.”

Eén AI-platform voor jouw hele organisatie

“Stichting Hartekind laat zien dat AI niet alleen iets is voor grote, commerciële organisaties”, zegt Ivo Rupert, CEO van Artific. “Ook kleinere teams profiteren van ons platform. Dit AI-platform is schaalbaar en toepasbaar binnen elke organisatie, groot of klein, commercieel of non-profit.”

Het platform van Artific is gehost in Nederland, AVG-proof en gebouwd op drie uitgangspunten: veilig, voorspelbaar en transparant. De klant houdt zelf de regie. Die bepaalt wie toegang heeft tot het platform, welke rechten medewerkers binnen het platform hebben en wat AI wel en niet mag en kan.

Voor Artific is het de tweede erkenning dit jaar. In januari werd het bedrijf tijdens de Nationale AI Awards al uitgeroepen tot AI Company of the Year.

Over Stichting Hartekind

In Nederland leven ongeveer 25.000 kinderen met een hartafwijking, ook wel 'hartekinderen' genoemd. Maar liefst 1 op de 100 baby's wordt geboren met een hartafwijking. De impact op een kind en een gezin is enorm.

Stichting Hartekind zet zich in om de overlevingskansen en de kwaliteit van leven van kinderen met een hartafwijking te verbeteren. Dat doet de stichting door wetenschappelijk onderzoek te financieren, ouders voor te lichten en bewustwording te creëren. Meer informatie: hartekind.nl.

Over Artific

Artific levert één AI-platform voor jouw hele organisatie. Het platform is taalmodel onafhankelijk, gehost in Nederland, AVG-proof en ISO 27001-gecertificeerd. Meer dan 150 organisaties werken inmiddels met Artific, waaronder Basic-Fit, Eneco, Marktplaats, Veiligheidsregio Zuid-Limburg, ROC van Twente, Heracles Almelo, Stichting Hartekind en FC Twente. Artific is gevestigd in Enschede. Meer informatie: artific.nl.



Fotograaf: MichielTon.com

Op de foto v.l.n.r. Anic van Damme, Tom Smit, Ivo Rupert en Hans Mulder

Noot voor de redactie

Voor meer informatie: Ivo Rupert, CEO van Artific, i.rupert@artific.nl, +31 643 055 737.